

Университет за национално и световно стопанство

Бизнес факултет

Катедра „Индуриален бизнес“

доц. д-р Димитър Благоев

ОСНОВИ НА БИЗНЕС АНАЛИЗА



Уважаеми, Колеги!

Бизнес анализът е неизменно средство и мощен инструмент за перманентен мониторинг на средата, в която работи фирмата и на процесите, които протичат в тази среда. Голямата динамика на бизнес средата предполага системното ѝ изучаване и идентифициране, както на негативните тенденции, които могат да повлияят на дейността на фирмата под формата на кризисни фактори, така и на положителните сигнали, от които фирмата трябва да се възползва в максимална степен и при съобразяване с времевия фактор, за да има възможност да постигне растеж и да повиши конкурентните си предимства. В големите фирми има изградени специални отдели, чиято функция е да извършва бизнес анализи на всеки 3-6-12 месеца и да проследява изменението на ключови показатели (индикатори) по различни функционални направления (финанси, човешки ресурси, иновации, инвестиции, маркетинг, дистрибуция и продажби и т.н.).

По-долу можете да откриете основни материали, свързани с обучението в курса „Основи на бизнес анализа“.

Кратка анотация на курса „Основи на бизнес анализа“

Предназначението на дисциплината е да даде знания и умения за използване на съвременните концепции, подходи и методи за осъществяване на бизнес анализ и вземане на обосновани управленски решения в бизнес организациите.

Изучаването на дисциплината Основи на бизнес анализа цели да развие способност в обучаваните за обективна оценка на икономическите явления, понятия, ситуации и данни, така че да прилагат бизнес анализа към минали и настоящи събития, даващи ясно обяснение за състоянието на всяка бизнес организация.

Предметът на бизнес анализа е пряко свързан с останалите икономически дисциплини изучавани през целият период на обучение в магистърска степен на обучение по специалността Бизнес анализи и проекти.

Чрез обективния бизнес анализ се подпомага практиката като се използват основните инструменти подбиране, обработване и систематизиране на икономическата информация (факти и фактори). Чрез систематичния подход, който използва дисциплината бизнес анализ, най-точно се контролират темповете в развитието на бизнес организацията и изпълнението на бизнес целите.

Презентации и основни материали

Презентации, по основни теми от дисциплината „Основи на бизнес анализа“ може да получите и използвате чрез сканиране на следните QR кодове.

За целта е необходимо да използвате камерата на мобилните си телефони или таблети или да инсталирате някой от следните примерни QR скенери. Разбира се може да използвате и всякакви други варианти на QR скенери, които са налични в App Store (За операционна система IOs) и Google Play (За операционна система Android).

Материалите са систематизирани по теми, като под всеки QR код е записано наименованието на темата, който кодът представя.



QR Scanner in App Store

<https://itunes.apple.com/bg/app/barcode-qr-code-reader/id1095015615?mt=8>

<https://itunes.apple.com/bg/app/qr-code-reader-qr-scanner/id1107903948?mt=8>



QR Scanner in Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.qrbarcodescanning.qrcodereader>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.meihillman.qrbarcodescanner>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=qrcode.qrscanner.master>

Оценяване

КО = 0,6.ПИ+0,4.РЗ

където:

КО – крайна оценка по дисциплината

ПИ – оценка от писмен изпит (Тест)

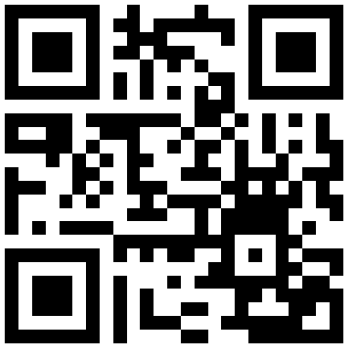
РЗ – оценка от разработване на индивидуални (групови) задания (разработване на курсова работа по дисциплината)

Крайната оценка е по шестобалната система. Минимална оценка за успешно приключване на обучението е Среден (3).



Основи на бизнес анализа
(целия курс, включва 9 презентации
по темите от дисциплината,
структурирани в една обща плейлиста)

QR Кодове по отделни теми



Въведение в бизнес анализа.



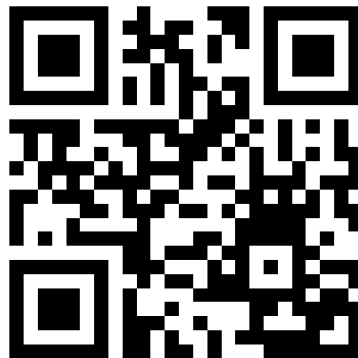
Дефиниране и характеристики на бизнес средата



Анализ на общата среда на фирмата



Анализ на отрасъла и конкурентите



Анализ на вътрешната среда на фирмата



Функционален анализ I част (анализ на ДА и ЧР)



Функционален анализ II част (финансов анализ)



Функционален анализ III част (анализ на иновациите и технологиите)



SWOT анализ