

**ВЪПРОСНИК  
по  
„ИНОВАЦИИ”**

1. Същност и класификация на иновациите. Връзка на иновациите с другите фактори на производството.
2. Особености на иновациите в различните сектори на икономиката: индустриско производство, селско стопанство, кооперативен сектор, търговия, финанси и др.
3. Инновационни модели на фирмата: първа до пета генерация. Модел на Робърт Купър. Модел на Уилрайт и Кларк.
4. Модел на отворена иновация. Модел на потребителска иновация. Опции при избор на инновационен модел на фирмата.
5. Инновационен процес от гл.т. на фирмата като цяло – същност, фази, съвременни тенденции.
6. Технологичен трансфер – същност, търговски и нетърговски форми на трансфер.
7. Дифузия на иновациите – същност, предпоставки, основни подходи и модели.
8. Концепцията за жизнения цикъл в мениджмънта на иновациите. Жизнен цикъл на продуктите, технологиите и търсенето.
9. Използване на концепцията за жизнения цикъл за решаване на конкретни задачи на инновационния мениджмънт.
10. Използване на портфейлни матрици в мениджмънта на иновациите. Матрица на БКГ „растеж/пазарен дял” – същност, техника на построяване, препоръки за действия по сектори от матрицата (по видове продукти).
11. Инновационни стратегии на фирмата – същност и класификация. Роля на инновационната стратегия за създаване на конкурентни предимства на бизнес организациите. Стратегии за преодоляване на технологичното изоставане от конкурентите. Инновационни стратегии на високотехнологичните фирми.
12. Разработване на инновационна стратегия на фирмата – определящи фактори, варианти на стратегията, описание (характеристики) на стратегията, оценяване и избор на инновационна стратегия.
13. Планиране на инновационния процес. Концепцията за управление на знанията. Процедура за разработване на инновационен план на фирмата. Технологично прогнозиране. Технологичен одит.
14. Търсене, дефиниране и оценяване на идеи за иновации.
15. Оценяване на инновационни проекти.
16. Изпълнение на инновационните проекти – планиране, организиране, координиране и контрол, критични точки.
17. Разработване на проекти за нови продукти.
18. Организация на инновационния процес – форми на организация, структури, информационна база, механизми на коопериране и сътрудничество с външни организации.
19. Финансиране на инновационната дейност на бизнес организациите. Вътрешни и външни източници. Особености на финансирането с рисков капитал.
20. Обновяване чрез лизинг.

21. Иновационна политика и стратегия на Европейския съюз (ЕС).- основни елементи и средства. Финансови измерения и инструменти на инновационната политика на ЕС в България: рамкови програми, оперативни програми и др. Ползи за българските фирми. Обобщена характеристика на националната политика в областта на научните изследвания и иновациите.

22. Национална инновационна система (НИС) на България. Участници в НИС и връзки между тях. Законодателна основа на научната, технологичната и инновационната дейност. Организационна структура на НИС. Проблеми и резултати от изграждането на НИС. Значение на НИС за инновационната активност на фирмите.

23. Организационни форми за стимулиране на иновациите: инкубатори, кълстери и мрежи, инновационни центрове и др. Роля на регионалните инновационни политики за създаване на инновационни мрежи и кълстери.

24. Оценяване на инновационната дейност на фирмите. Показатели. Бенчмаркинг. Инновационен “scoreboard”.

25. Вътрешнофирмени и външни бариери пред иновациите – класификация, средства за преодоляване.

26. Добри инновационни практики в чуждестранни и български фирми – съдържание, предпоставки и форми на трансфер.

## ЛИТЕРАТУРА:

### A. ОСНОВНА

1. Лекции по дисциплината.
2. Георгиев, Ив. Цв. Цветков, Д. Благоев, Мениджмънт на фирмени иновации и инвестиции, С., Издателски комплекс - УНСС, 2013.
3. Иновациите (Европейски, национални и регионални политики), С. Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, 2008.
4. Иновациите – политика и практика, С., Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, 2004.
5. Петров, М., М. Славова, Иновации и международен бизнес, С., УНСС, 2005.
6. Иновации.бг , Фондация „Приложни изследвания и комуникации”, 2013.

### B. ДОПЪЛНИТЕЛНА

7. Бенев, Б., Мениджмънт на иновациите, С., ИК “БМ”, 1996.
8. Борисов, Б. Интелектуалната собственост на индустрисалната фирма, УИ”Стопанство”, С., 2005.
9. Основни термини, използвани в учебния процес, Том I Икономика, Издателски комплекс – УНСС, 2011.
10. Стоянов, Д., Стратегически маркетинг, С., УИ “Стопанство”, 1999.
11. Цветков, Цв., Иновации и инвестиции в от branата, С., Стопанство, 2005.
12. Chesbrough, H., Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 2003.
13. Muir, A. E., The Technology Transfer System, Latham Book Publishing, Latham, New York, 1997.
14. Pearce II, J., R. Robinson, Strategic Management. Strategy Formulation and Implementation, IRWIN, 1988.
15. Tidd, J., J. Bessant, Managing Innovation: Integrating Technological, Market And Organizational Change, John Wiley & Sons, Ltd, 2009.