

Университет за национално и световно стопанство

Бизнес факултет

Катедра „Индуриален бизнес“

доц. д-р Димитър Благоев

# АНТИКРИЗИСНО УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯТА



## **Уважаеми, Колеги!**

Антикризисното управление е неделима част от оперативното и стратегическото управление на всяка бизнес организация. По време на своето съществуване, бизнес организациите периодично се сблъскват с кризисни ситуации от всякакво естество – управленско, производствено, маркетингово, в сферата на човешките ресурси и др. Част от кризите са с локален характер, засягащи отделни елементи на системата, част са с глобален и комплексен характер, засягащи цялостната организационна структура на системата. Кризисните ситуации придобиват конкретен характер и се влияят значително и от условията на макроикономическа стабилност или дестабилизация. В условията на обществена дестабилизация кризисните ситуации за една бизнес организация са по-многобройни. Кризите, разбира се, не трябва да се приемат само като нещо негативно, т.като от тяхното проявление, освен негативни тенденции, могат да произтичат и не малко положителни такива за бизнес организацията. В това направление, тяхното познаване и ефективно управление е предпоставка за минимизиране на негативните им влияния и извличане на редица поуки и опит за бъдеще.

По-долу можете да откриете основни материали, свързани с обучението в курса „Антикризисно управление“.

### **Кратка анотация на курса „Антикризисно управление“**

Предназначението на дисциплината е да даде системни знания за подходящите управленски политики, стратегии и действия, свързани с противодействие на неблагоприятните изменения на средата. Целта на обучението на студентите-магистри от специалност “Бизнес икономика” по дисциплината “Антикризисно управление” е да придобият адаптирани и специфицирани знания и умения за различните аспекти на управлението (мениджмънт, човешки ресурси, финанси, иновации и маркетинг) в условия на динамична външна среда. Акцент се поставя върху възможните решения за избягване на кризисни ситуации или минимизиране на неблагоприятните ефекти от вече реализирала се кризисна ситуация.

Учебната дисциплина предлага знания и умения за: процеса на възникване и реализиране на кризи на продуктово, фирмено, секторно и национално равнище; ролята на мениджмънта при диагностика на кризисните ситуации; идентифицирането на подходящи политики, стратегии и действия за предотвратяване на фирмени кризи; изграждане на система за мониторинг и превенция от кризи.

### **Презентации и основни материали**

Презентации, по основни теми от дисциплината „Антикризисно управление“ може да получите и използвате чрез сканиране на следните QR кодове.

За целта е необходимо да използвате камерата на мобилните си телефони или таблети или да инсталирате някой от следните примерни QR скенери. Разбира се може да използвате и всякакви други варианти на QR скенери, които са налични в App Store (За операционна система IOs) и Google Play (За операционна система Android).

Материалите са систематизирани по теми, като под всеки QR код е записано наименованието на темата, който кодът представя.



QR Scanner in App Store

<https://itunes.apple.com/bg/app/barcode-qr-code-reader/id1095015615?mt=8>

<https://itunes.apple.com/bg/app/qr-code-reader-qr-scanner/id1107903948?mt=8>



QR Scanner in Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.qrbarcodescanning.qrcodereader>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.meihillman.qrbarcodescanner>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=qrcode.qrscanner.master>

### Оценяване

КО = 0,6.ПИ+0,4.РЗ

където:

КО – крайна оценка по дисциплината

ПИ – оценка от писмен изпит (Тест)

РЗ – оценка от разработване на индивидуални (групови) задания (разработване на курсова работа по дисциплината)

Крайната оценка е по шестобалната система. Минимална оценка за успешно приключване на обучението е Среден (3).



Антикризисно управление  
(целия курс, включва 9 презентации  
по темите от дисциплината,  
структурирани в една обща плейлиста)

QR Кодове по отделни теми



Въведение в Антикризисното управление



Управление на кризата



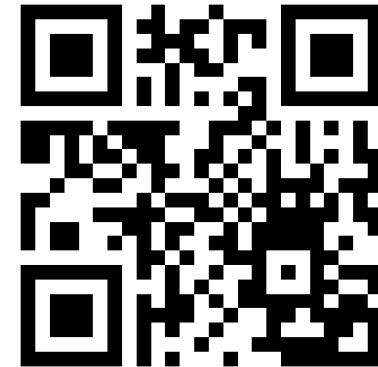
Стратегическо Антикризисно управление



Антикризисна политика



Характеристики на бизнес средата



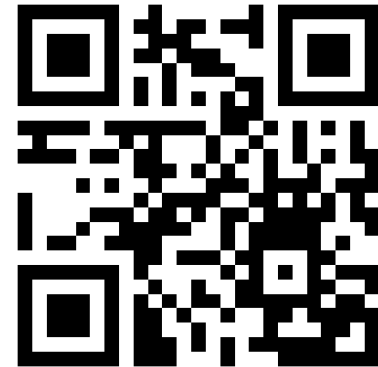
Анализ на общата среда на бизнес организацията



Анализ на отрасъла и конкурентите



Изследване на антикризисното управление



Резултати (примерни) от антикризисното управление