

Университет за национално и световно стопанство

Бизнес факултет

Катедра „Индуриален бизнес“

доц. д-р Димитър Благоев

ИНОВАЦИОННО ЛИДЕРСТВО В БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИИТЕ



2019 Blagoev Publ.®

Уважаеми, Колеги!

Фирмената иновативност е функция на различни за организацията способности и натрупвания. Тези способности, компетентности и натрупвания на корпоративно или фирмено ниво могат да бъдат обобщени в (1) Иновативни компетентности, (2) Иновативен потенциал и способности и (3) Иновационна активност. Фирменото иновационно лидерство използва конкретни метрики, по които се измерват обособените иновационни показатели. Иновационното и технологично лидерство може да бъде фактор, който позволява на компаниите да правят промени на секторно ниво, да навлизат на нови пазари, да развиват нови технологии и да генерират иновации. За да се отличава с висока степен на иновативност една фирма е необходимо тя да познава в детайли потребностите на целевия си пазар, да се стреми и да предприема необходимите действия за заемането на лидерска позиция в този пазарен сегмент, в който си е избрала да се позиционира, да осигурява отлично качество на произвежданите иновативни продукти (услуги) и да поддържа постоянна ориентираност към потребителите, задоволявайки в най-пълна степен техните потребности и удовлетвореност. Всичко това ни дава доказателства, че иновационното лидерство в бизнес организациите е необходимо да се обследва, измерва и управлява, с цел постигане и запазване на ключови конкурентни предимства и осигуряване на растеж за продължителен период от време.

По-долу можете да откриете основни материали, свързани с обучението в курса „Иновационно лидерство в бизнес организациите“.

Кратка анотация на курса „Иновационно лидерство в бизнес организациите“

Предназначението на дисциплината е да запознае студентите с теоретичните, методологическите и методическите въпроси на използване на иновациите в бизнес организациите и утвърждаването им, като устойчиво конкурентно предимство. Акцентът е върху методическите аспекти на оценката на иновативността на бизнес организациите, но не са подценени и въпросите за оценката на иновативността на регионално и национално равнище и в това направление идентифициране на иновационното лидерство.

В първия раздел на дисциплината се изясняват стратегическите аспекти на иновациите. Вторият раздел е посветен на методическите аспекти за идентифициране на иновационно лидерство на базата на оценка и класификация на степента на иновативност на бизнес организациите. Разгледани са редица методики за оценка на този тип оценка – в съпоставителен план по отделни фактори на иновационното лидерство; изразено като функционална зависимост, чрез идентифициране на конкретен индекс и т.н. Третият раздел изяснява въпросите свързани с методики за оценка на иновационното лидерство на регионално и международно равнище. Разгледани са методическите схеми на редица съществуващи индекси за оценка на иновативността и начина и принципите на изготвяне на класациите на иновационните лидери. Разглеждат се и факторите на вътрешната и външната среда, влияещи върху потенциала на бизнес организациите за проявление на техните лидерски качества и способности в сферата на иновациите.

Презентации и основни материали

Презентации, по основни теми от дисциплината „Иновационно лидерство в бизнес организациите“ може да получите и използвате чрез сканиране на следните QR кодове.

За целта е необходимо да използвате камерата на мобилните си телефони или таблети или да инсталирате някой от следните примерни QR скенери. Разбира се може да използвате и всякакви

други варианти на QR скенери, които са налични в App Store (За операционна система IOs) и Google Play (За операционна система Android).

Материалите са систематизирани по теми, като под всеки QR код е записано наименованието на темата, който кодът представя.



QR Scanner in App Store

<https://itunes.apple.com/bg/app/barcode-qr-code-reader/id1095015615?mt=8>

<https://itunes.apple.com/bg/app/qr-code-reader-qr-scanner/id1107903948?mt=8>



QR Scanner in Google Play

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.qrbarcodescanning.qrcodereader>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.meihillman.qrbarcodescanner>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=qrcode.qrscanner.master>

Оценяване

КО = 0,6.ПИ+0,4.РЗ

където:

КО – крайна оценка по дисциплината

ПИ – оценка от писмен изпит (Тест)

РЗ – оценка от разработване на индивидуални (групови) задания (разработване на курсова работа по дисциплината)

Крайната оценка е по шестобалната система. Минимална оценка за успешно приключване на обучението е Среден (3).

https://www.youtube.com/watch?v=IQQ4IVdiJ-I&list=PLN_6ZxtLsk1A34pheCDItreFco6SXM5HD

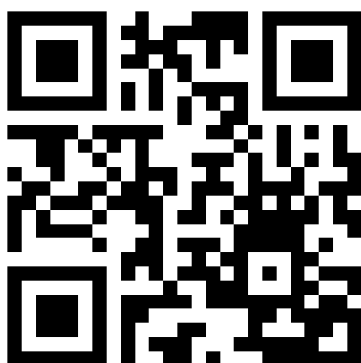


Иновационно лидерство в бизнес организациите
(целия курс, включва 6 презентации
по темите от дисциплината,
структурирани в една обща плейлиста)

QR Кодове по отделни теми



Иновационно и технологично
лидерство в БО



Иновационно лидерство и
компетентности



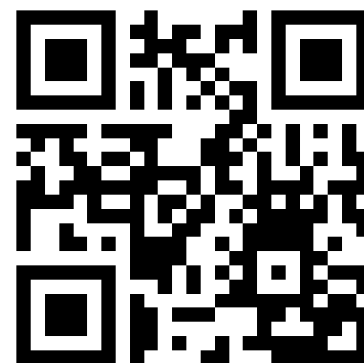
Иновационно лидерство и
постижения в БО



Фирмено иновационно
лидерство I част



Фирмено иновационно
лидерство II част



Иновационно лидерство на
национално равнище