**Университет за национално и световно стопанство – София**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**В Ъ П Р О С Н И К**

**по**

**„ИНОВАЦИИ”**

 **проф. д.ик.н. Иван Георгиев**

 **доц. д-р Димитър Благоев**

1. Същност и класификация на иновациите. Връзка на иновациите с другите фактори на производството.

2. Особености на иновациите в различните сектори на икономиката: индустриално производство, селско стопанство, кооперативен сектор, търговия, финанси и др.

3. Иновационни модели на фирмата: първа до пета генерация. Модел на Робърт Купър. Модел на Уилрайт и Кларк.

4. Модел на отворена иновация. Модел на потребителска иновация. Опции при избор на иновационен модел на фирмата.

5. Иновационен процес от гл.т. на фирмата като цяло – същност, фази, съвременни тенденции.

6. Технологичен трансфер – същност, търговски и нетърговски форми на трансфер.

7. Дифузия на иновациите – същност, предпоставки, основни подходи и модели.

8. Концепцията за жизнения цикъл в мениджмънта на иновациите. Жизнен цикъл на продуктите, технологиите и търсенето.

9. Използване на концепцията за жизнения цикъл за решаване на конкретни задачи на иновационния мениджмънт.

10. Използване на портфейлни матрици в мениджмънта на иновациите. Матрица на БКГ „растеж/пазарен дял” – същност, техника на построяване, препоръки за действия по сектори от матрицата (по видове продукти).

11. Иновационни стратегии на фирмата – същност и класификация. Роля на иновационната стратегия за създаване на конкурентни предимства на бизнес организациите. Стратегии за преодоляване на технологичното изоставане от конкурентите. Иновационни стратегии на високотехнологичните фирми.

12. Разработване на иновационна стратегия на фирмата – определящи фактори, варианти на стратегията, описание (характеристики) на стратегията, оценяване и избор на иновационна стратегия.

13. Планиране на иновационния процес. Концепцията за управление на знанията. Процедура за разработване на иновационен план на фирмата. Технологично прогнозиране. Технологичен одит.

14. Търсене, дефиниране и оценяване на идеи за иновации.

15. Оценяване на иновационни проекти.

16. Изпълнение на иновационните проекти – планиране, организиране, координиране и контрол, критични точки.

17. Разработване на проекти за нови продукти.

18. Организация на иновационния процес – форми на организация, структури, информационна база, механизми на коопериране и сътрудничество с външни организации.

19. Финансиране на иновационната дейност на бизнес организациите. Вътрешни и външни източници. Особености на финансирането с рисков капитал.

20. Обновяване чрез лизинг.

21. Иновационна политика и стратегия на Европейския съюз (ЕС).- основни елементи и средства. Финансови измерения и инструменти на иновационната политика на ЕС в България: рамкови програми, оперативни програми и др. Ползи за българските фирми. Обобщена характеристика на националната политика в областта на научните изследвания и иновациите.

22. Национална иновационна система (НИС) на България. Участници в НИС и връзки между тях. Законодателна основа на научната, технологичната и иновационната дейност. Организационна структура на НИС. Проблеми и резултати от изграждането на НИС. Значение на НИС за иновационната активност на фирмите.

23. Организационни форми за стимулиране на иновациите: инкубатори, клъстери и мрежи, иновационни центрове и др. Роля на регионалните иновационни политика за създаване на иновационни мрежи и клъстъри.

24. Оценяване на иновационната дейност на фирмите. Показатели. Бенчмаркинг. Иновационен “scoreboard”.

25. Вътрешнофирмени и външни бариери пред иновациите – класификация, средства за преодоляване.

26. Добри иновационни практики в чуждестранни и български фирми – съдържание, предпоставки и форми на трансфер.

**ЛИТЕРАТУРА:**

**А. ОСНОВНА**

1. Лекции по дисциплината.

2. Георгиев, Ив. Цв. Цветков, Д. Благоев, Мениджмънт на фирмените иновации и инвестиции, С., Издателски комплекс - УНСС, 2013.

3. Иновациите (Европейски, национални и регионални политики), С. Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, 2008.

4. Иновациите – политика и практика, С., Фондация “Приложни изследвания и комуникации”, 2004.

5. Петров, М., М. Славова, Иновации и международен бизнес, С., УНСС, 2005.

6. Иновации.бг , Фондация „Приложни изследвания и комуникации”, 2013.

**Б. ДОПЪЛНИТЕЛНА**

7. Бенев, Б., Мениджмънт на иновациите, С., ИК “БМ”, 1996.

8. Борисов, Б. Интелектуалната собственост на индустриалната фирма, УИ”Стопанство”, С., 2005.

9. Основни термини, използувани в учебния процес, Том І Икономика, Издателски комплекс – УНСС, 2011.

10. Стоянов, Д., Стратегически маркетинг, С., УИ “Стопанство”, 1999.

11. Цветков, Цв., Иновации и инвестиции в отбраната, С., Стопанство, 2005.

12. Chesbrough, H., Open Innovation. The New Imperative for Creating and Profiting from Technology, Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 2003.

13. Muir, A. E., The Technology Transfer System, Latham Book Publishing, Latham, New York, 1997.

14. Pearce II, J., R. Robinson, Strategic Management. Strategy Formulation and Implementation, IRWIN, 1988.

15. Tidd, J., J. Bessant, Managing Innovation: Integrating Technological, Market And Organizational Change, John Wiley & Sons, Ltd, 2009.