

# Изисквания към разработването и представянето на доклади по дисциплината „Бизнес мрежи и кълъстери“

## I. ОБЕКТ НА ДОКЛАДИТЕ :

„Анализ на бизнес мрежа / кълъстер ..... “

Докладите се разработват самостоятелно от всеки студент. Обект на доклада е: бизнес мрежа или кълъстер в България или чужбина. Всеки студент избира сам обекта и търси информации за него.

## II. ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ОФОРМЛЕНИЕТО, ОБЕМА И СЪДЪРЖАНИЕТО НА ДОКЛАДИТЕ

1. **Форма:** Шрифт - Times New Roman, шрифт - 12, двустранно подравняване на текста
2. **Обем и съдържание на докладите**

	Заглавна страница (1 страница)
9 стандартни страници	<b>Първа част (5 страници)</b>
	<b>Втора част (2 страници)</b>
	Съдържание и използвани източници (1 страница)

### ПЪРВА ЧАСТ

### ХАРАКТЕРИСТИКА НА СЪСТОЯНИЕТО НА ОБЕКТА

Съдържа:	Обем	
1. Цел на доклада	Едно-две изречения	Посочва се целта на доклада (какво иска да постигне студентът с представянето на този доклад).
2 Характеристика	5 стр.	Характеристика на състоянието на бизнес мрежата или кълъстера, като използвате числова и нечислова информация: Кой е обекта на доклада? Къде е разположен? В кой отрасъл функционира обекта и какво произвежда? Каква е спецификата на отрасъла и произвежданата продукция Как е възникнал обекта? Каква е неговата структура и кои са неговите съставни елементи? Каква е спецификата на взаимодействието между фирмите и формите на управление? ..... други.
3. Таблицы и фигури		Поставят се в Приложение.

### ВТОРА ЧАСТ

### ИЗВОДИ И ОЦЕНКИ НА СТУДЕНТА

Съдържа:	Обем	<b>ТАЗИ ЧАСТ ИМА НАЙ-ГОЛЯМА ТЕЖЕСТ В ОЦЕНКАТА</b>
2. Собствена оценка и изводи на студента	1 стр.	1. Направете оценка на състоянието на обекта (много добро, добро, лошо, много лошо), като направите доводи за това. Използвайте характеристиката на състоянието. 2. Посочете какви методи и подходи сте използвали за оценка на състоянието! 3. Каква е ефективността на бизнес мрежата или кълъстера! 4. Кои са конкурентните предимства на бизнес мрежата или кълъстера? 5. Кои са слабите страни на бизнес мрежата кълъстера?

### III. ПРЕДАВАНЕ И ПРЕДСТАВЯНЕ НА ДОКЛАДИТЕ

**Предаване:** до 5 МАЙ 2020 г. - изпращат на e-mail [krumov.unwe@gmail.com](mailto:krumov.unwe@gmail.com).  
**Не се изисква предаване на доклада в писмен вид!**

**Име на файла с доклада:** да съдържа потока и двете имена на студента

Пример: 168-1045-Stefan Petrov

### IV. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

№	Критерии	Тежест
1	Самостоятелност при разработването, формулиране на оценките, изводите, заключението и предложенията	50%
2	Пълнота на доклада	30%
3	Степен на изпълнение на изискванията за съдържание и размер	20%
		<b>100%</b>



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Катедра „Маркетинг и стратегическо планиране”

Дисциплина „Бизнес мрежи и клъстери”

**Доклад на тема:**

**„Анализ на бизнес мрежа / клъстер ..... “**

**Изготвил:**  
**Факултетен №:**  
**Група:**  
**Поток:**  
**Оценка:**

София, 2021 г.