

**ПРОГРАМА**  
ПО ДИСЦИПЛИНАТА  
**“БИЗНЕС МРЕЖИ И КЛЪСТЕРИ”**

**СЪДЪРЖАНИЕ**

**Първа глава: ИНТЕГРАЦИЯ И БЕЗНЕС МРЕЖИ**

- 1 Процеси на интеграция и дезинтеграция в съвременната икономика
- 2 Същност на бизнес мрежите

**Втора глава: ВИДОВЕ БИЗНЕС МРЕЖИ**

- 3 Причини за възникване и типове бизнес мрежи
- 4 Междуфирмени стратегически алианси в съвременния бизнес
- 5 Верига на стойността и верига на доставки
- 6 Виртуалната организация като форма на мрежово взаимодействие
- 7 Бизнес клъстери

**Трета глава: КЛЪСТЕРИ, МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ НА БИЗНЕСА И ГЛОБАЛНА КОНКУРЕНЦИЯ**

- 8 Клъстери и конкурентни предимства
- 9 Зараждане, еволюция и упадък на клъстерите
- 10 Роля на правителството и корпорациите за развитието на клъстерите
- 11 Местоположение на бизнеса и неговата роля в глобалната конкуренция
- 12 От локална към глобална стратегия на бизнеса
- 13 Обща структура на глобалната стратегия

**Четвърта глава: ИНТЕГРИРАНИ КОРПОРАТИВНИ СТРУКТУРИ В МЕЖДУНАРОДНИЯ БИЗНЕС**

- 14 Цели на международната интеграция на бизнеса
- 15 Международни стратегически алианси
- 16 Форми на международни стратегически алианси
- 17 Многонационални компании
- 18 Форми на многонационални компании в САЩ, Германия, Япония, Южна Корея и Русия
- 19 Холдингова форма на организация на многонационалните компании

**Основна литература:**

1. Лекции
2. Пивоварова С, Тарасевича Л, Майзеля А, Международный менеджмент, Издание второе, исправленное и дополненное, Серия «Учебники для вузов», Изд. Питер, Санкт-Петербург, 2001.
3. M. E. Portet, On Competition, A Harvard Business Review Book, 1998

**Гл. ас. д-р Калин Крумов**