**Задача**

**върху анализ на бизнес риска**

**Известни са следните данни за промишлената фирма „Алфа-индъстри” ООД в края на 2013г.:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **Продукт**  **„А”** | **Продукт**  **”В”** | **Продукт**  **”С”** | **Общо:** |
| 1. Обем на производство и продажби в бройки (*q*) | 240 | 280 | 200 | 720 |
| 2. Продажна цена в лева (*p*) | 3900 | 2700 | 2300 | - |
| 3. Приходи от продажби (*SR*) | 936000 | 756000 | 460000 | 2152000 |
| 4. Променливи разходи на единица в лева (*b*) | 2100 | 1600 | 1500 | - |
| 5. Общ размер на променливите разходи (*VC*) | 504000 | 448000 | 300000 | 1252000 |
| 6. Общ размер на условно-постоянните разходи (*FC*) | - | - | - | 700000 |
| 7. Общи разходи (*TC*) | - | - | - | 1952000 |
| 8. Оперативна печалба (*EBIT*) | - | - | - | 200000 |

Иска се:

1. Да се определи средногодишния темп на прираст на приходите от продажби за периода 2009г. – 2013г., ако се знае, че приходите за 2009г. са 145000 лв., за 2010г. – 110500 лв., за 2011г. – 188600 лв. и за 2012г. – 220300 лв.
2. Да се определи процентът на вариация на приходите от продажби за периода 2009г. – 2013г.
3. Да се определят показателите Оперативен ливъридж (*DOL*), Зона на безопасност (*%MS*) и Критични приходи (*SRкр.*).
4. Да се определят критичните продажби (*qкр.*) по видове продукти.
5. Да се определи размерът на оперативната печалба за следващата година при очакван прираст на продажбите от 15% средно за трите вида продукция.
6. Да се изследва реакцията на оперативната печалба спрямо 10% промяна на всеки един от преките фактори в негативна посока.
7. Да се направят изводи относно степента на бизнес риск на предприятието, на базата на резултатите от анализа.